

Виборча кампанія на місцевому рівні

**Віталій ЗАГАЙНИЙ,
Центр громадянських ініціатив
ДНІПРОПЕТРОВЩИНА-2015**

Функції
ВЕДЕННЯ ВК

```
graph TD; A[Функції ВЕДЕННЯ ВК] --- B[АНАЛІТИЧНА]; A --- C[ОРГАНІЗАЦІЙНА]; A --- D[ІНФОРМАЦІЙНА]; A --- E[АГІТАЦІЙНА]; A --- F[ТЕХНІЧНА];
```

АНАЛІТИЧНА

ОРГАНІЗАЦІЙНА

ІНФОРМАЦІЙНА

АГІТАЦІЙНА

ТЕХНІЧНА



ЩО Є ***РЕАЛЬНОЮ*** ЦІЛЛЮ ВАШОЇ КАМПАНІЇ?

ЧОТИТРИ КРОКИ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ 2015

1. Вивчити та вибрати округ, партію

[про цінності, про місто, про партії, про себе, про конкурентів]

2. Визначити цільову аудиторію

3. Підготувати повідомлення/месіджи та гасла

4. Донести повідомлення через заходи, події в т.ч. інформаційні

«Золоте» правило виборчої кампанії

ДІЯ + РЕАКЦІЯ = РЕЗУЛЬТАТ

- Цільова аудиторія
- Електоральна група
- Розрахунок кількості голосів



ДЯКУЮ за УВАГУ!
ЗАПРОШУЮ до СПІВПРАЦІ
SEHRIN.ORG.UA