

ПОВІДОМЛЕННЯ ТА ГАСЛО КАМПАНІЇ



Мережа Вільних
Місцевих Політиків

30 травня 2015 року ОДЕСА

Що таке ключове повідомлення (*message*)?

Масив правдивої інформації, що його постійно доносять до громадян з метою надати переконливі аргументи для того, щоб люди вирішували, чи довіряти нам і тому, що ми робимо.

Що таке МЕСИДЖ? ПОВІДОМЛЕННЯ

- Месседж — это знаковая информация, формирующая восприятие кампании избирателями. Месседж должен содержать формулировку программной цели кампании и подчеркивать ее преимущество в сравнении с оппонентами. Месседж адресован главным образом избирателям, ещё не сделавшим окончательный выбор.
- Месседж — это логическое обоснование кампании, на котором вы строите весь процесс донесения позиций кандидата до избирателей.
- На основе месседжа раскрывается позиция кандидата по тому или иному вопросу, но сам месседж должен основываться не на конкретных, узких проблемах, а на общезначимых ценностях. Каждая такая проблема должна рассматриваться с точки зрения именно основополагающей ценности. Выборы выигрывают те, кто умеет жестко увязать осуществление частных, повседневных стремлений избирателей с достижением программной цели.

Сім характеристик повідомлення

- Простота
- Стислість
- Емоційна направленість
- Спонування до дії
- Контрасність
- Елемент довіри
- Контекстуальність (відповідність моменту)



ЕЛЕМЕНТИ УСПІШНОГО КЛЮЧОВОГО ПОВІДОМЛЕННЯ

- ✓ Зрозуміле
- ✓ Лаконічне
- ✓ Легке для
запам'ятовування
- ✓ Порівняльне
- ✓ Повторюється
- ✓ Таке, що має
продовження



ЕЛЕМЕНТИ ПОГАНОВОГО КЛЮЧОВОГО ПОВІДОМЛЕННЯ

- ✓ Брехня
- ✓ Перебільшення
- ✓ Зміна позицій
- ✓ Плагіат
- ✓ Непопулярні ідеї серед виборців

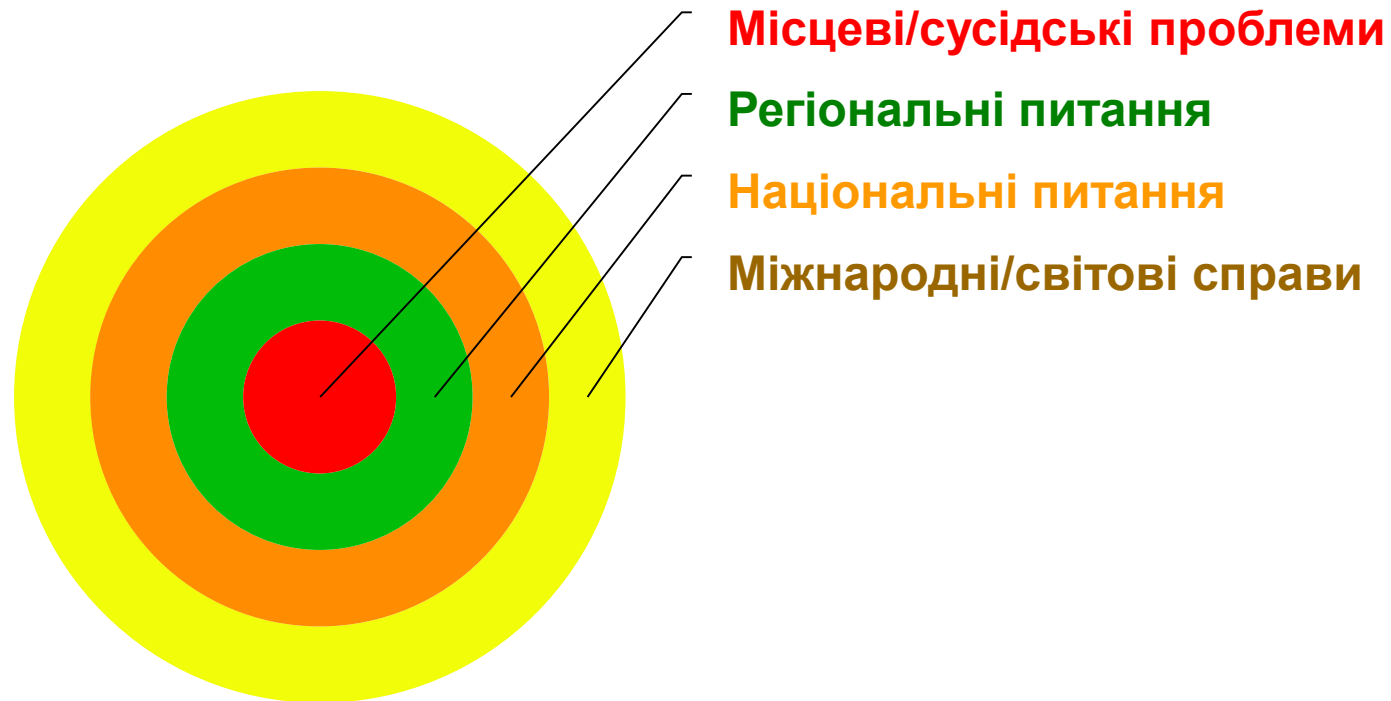


УСПІШНЕ КЛЮЧОВЕ ПОВІДОМЛЕННЯ ТА ПЕРЕМОЖНІ КОМУНІКАЦІЇ



- ✓ **Говоріть про виборців, а не про себе**
- ✓ **Говоріть про майбутнє**
- ✓ **Зробіть ключове повідомлення близьким до громади**
- ✓ **Зробіть ключове повідомлення візуальним**
- ✓ **Говоріть по суті, щоб не набриднути виборцям**

Людей найбільше хвилюють проблеми, що впливають на них персонально



СЛОГАН/ГАСЛО/ДЕВІЗ

- Хороший слоган повинен запам'ятовуватися кількома яскравими словами та висвітлювати позитивний образ кандидата.
- У ході агітації він грає роль свого роду « інформаційного цвяха ».

Закріпити у свідомості виборців слоган, як правило, набагато легше, ніж будь-яку іншу інформацію виборчої кампанії. Коли таке впровадження відбулося, вся інша агітаційна інформація (і насамперед прізвище кандидата) сприйматиметься, ідентифікуються і запам'ятовуються завдяки слогану.

- Слово «слоган» (англ. to slog) – имеет английские корни и означает «сильно ударять».
- «Сильный» слоган – это короткий, яркий и запоминающийся рекламный девиз, эмоциональный призыв, удар, сенсация!
- Слоган в сжатом виде передает рекламный мессидж, выражает яркие преимущества продукта, просто «потрясает» покупателя и повышает его лояльность к бренду.
- Слоган, девиз, лозунг, призыв очень популярны и используются практически во всех рекламных кампаниях для привлечения внимания покупателя, формирования положительного имиджа и увеличения объемов продаж. Успешные слоганы покупатели помнят многие годы и не устают их цитировать!

<https://www.youtube.com/watch?v=tlkpibUPZgU>

24 січня 1984 АК представить Макінтош.
І Ви побачите, чому 1984 не буде схожий на 1984.

<https://www.youtube.com/watch?v=Rzu6zeLSWq8>

<https://www.youtube.com/watch?v=uSd-o722Jgk&spfreload=1>

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!