



## Роль кандидата

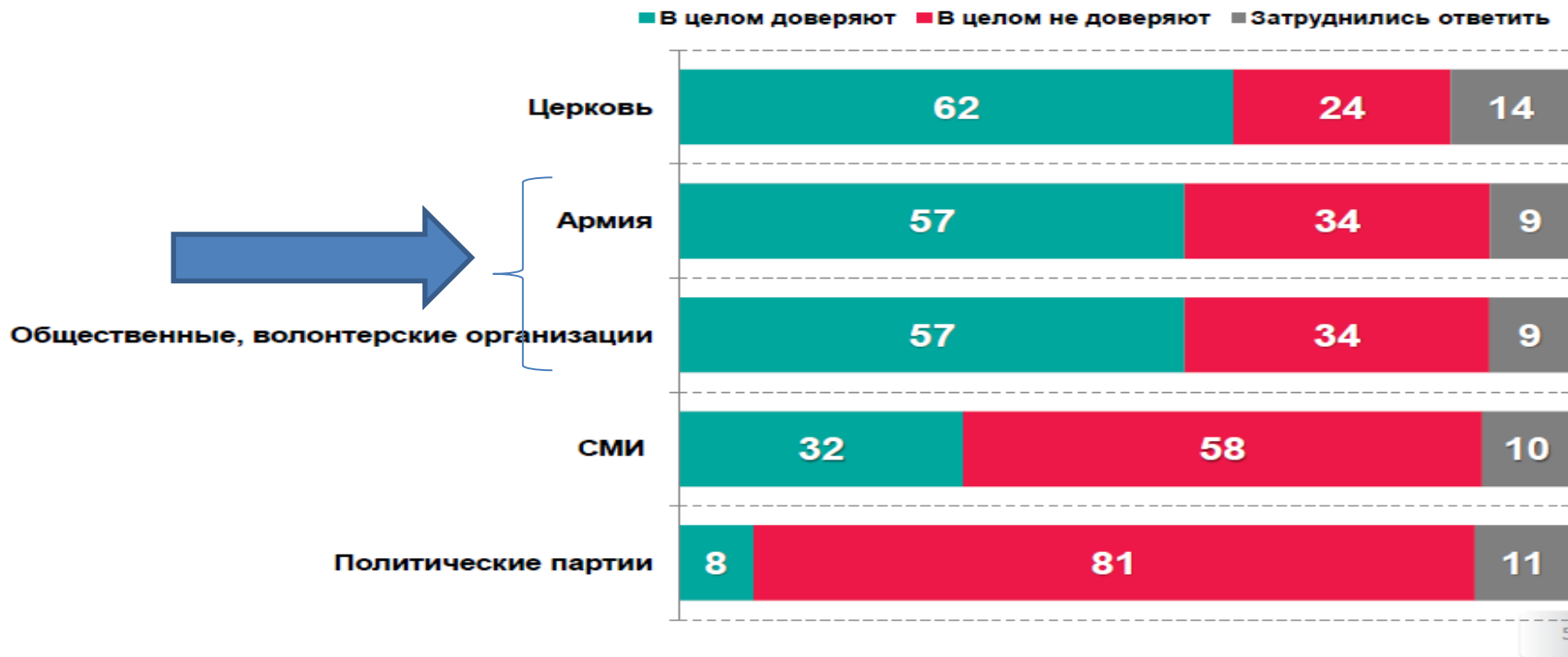
## Деякі поради



Мережа Вільних  
Місцевих Політиків

**Максим Колесников**

# Нові тренди довіри



# 5 типів позиціонування кандидата

- ✓ **партійне**, виборці голосують, тому що кандидат належить до певної партії;
- ✓ **іміджеве**, коли виборці голосують за конкретного кандидата, тому що їм подобаються його якості;
- ✓ **проблемне**, коли кандидат виступає з конкретним рішенням конкретних проблем;
- ✓ **конкурентне**, коли говориться про недоліки інших кандидатів;
- ✓ **професіональне**, коли кандидата обирають за сферою діяльності, професією, посадою, приналежністю до колективу, підприємства.

# Образ

**Образ** – уява, сукупність вражень, інформації про кандидата, з чим асоціюється кандидат

	господарник	опозиціонер	Людина влади	небайдужий бізнесмен	правозахисник	Герой (комбат)
роздача пайків						
подарунки (комп'ютери в школу, тощо)						
благоустрій, дитячі майданчики						
протестні акції						
юридична допомога						

# Роль кандидата

## Кандидат – основний ресурс кампанії



**NB!** Ніхто в кампанії не є настільки  
вмотивованим, як сам кандидат!

# Роль кандидата

**Хедлайнер – задає тон і настрій кампанії**

**Якщо кандидат не вірить у свою  
перемогу – це відчувають члени команди**

**Кандидат має**

**Виглядати трошки краще за виборців**

**Бути трошки розумніший за виборців**

**але...**

**Любити людей! Бути одним із них!**

## Кандидат має

- ☑ **Вміти тримати увагу будь-якої аудиторії**
- ☑ **Бути «мавпою» - постійно як мантру повторювати свій меседж до виборців**
- ☑ **Мати відповідь якщо не на всі, то на більшість запитань порядку денного сьогодні**



## Кандидат має

Не говорити «розумними словами» -  
натомість говорити **ДОСТУПНО,  
ЗРОЗУМІЛО**

Не вживати «мудрьонних» термінів –  
натомість вживати прості, зрозумілі  
приклади з повсякденного  
навколишнього життя – **ЖИТТЯ САМИХ  
ЛЮДЕЙ!**

## Кандидат має

Мати заготовлену коротку версію меседжа  
– **elevator speech 30 сек.** (для КВДД)

Та довгу версію – 3-5 хв. – для зустрічей у  
дворах та колективах

# Головне завдання

**Вирізнитися** серед інших, щоб виборці вас  
**запам'ятали і розповідали іншим про вас**

# Як вирізнитися?

- 1. Говорити людям про **ЇХНІ** проблеми, їхнього села/міста
- 2. Розповісти емоційну **ЛЮДСЬКУ ІСТОРІЮ з ЖИТТЯ**
- 3. Показати людям щось **ВІЗУАЛЬНО** – те, що їх здивує, вразить, розчулить
- 4. Говорити простою **ЛЮДСЬКОЮ** мовою



Мережа Вільних  
Місцевих Політиків

