

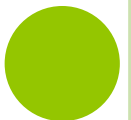


КОМУНІКАЦІЯ В ГРОМАДІ

○ Як ми розповідаємо про себе і свою діяльність?

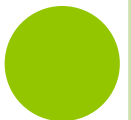
- що, чому

- нематеріальна мотивація



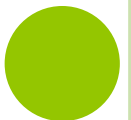
ПРАВИЛА ЕФЕКТИВНИХ КОМУНІКАЦІЙ

- Розуміти проблему, у якій працюєте
- Вміти фокусуватись на цілі
- Розуміти хто ваші цільові аудиторії і як з ними працювати
- Якими повідомленнями до якої цільової говорити
- Якими інструментами доносити інформацію



ВЕБПРИСУТНІСТЬ

- www.shelter.org.uk – зверніть увагу на логотип.
- <http://www.savethechildren.org.uk/>
- <http://tabletochki.org/ua>



ПРАВИЛА РОБОТИ У СОЦМЕРЕЖАХ

- Регулярність (2 вдень) та оперативність
- Якісні та різноманітні матеріали (фото, відео, stream, опитування, створення подій, дискусія)
- Вигідний час зранку – легке, вечір – 18-20.00 – вдумливе
- Правила написання посту (з перших слів, жива мова, емоція)
<https://www.facebook.com/kateryna.yasko/posts/10211753131799169>
- Хештеги, тег людини, посилання на сайт
- Просування – друзі, розшарення, тематичні групи
- Відгуки у соцмережах (приваблення тих, кому це корисно)



ЯК РОЗПОВІСТИ ПРО СЕБЕ ЦІКАВО? ВСЕ, ЩО ВИ РОБИТЕ - ІНФОРМАЦІЙНІ ПРИВОДИ

- Новини
- Експертні коментарі
- Історії, емоції
- Аналітика
- Унікальні дослідження - опитування
- Люди бренди
- Цікаві акції – один день з життя інваліда
- ТОП
- тести
- Ситуативний контент
- Розслідування



ЯК РОЗПОВІСТИ ПРО СЕБЕ ЦІКАВО? ВСЕ, ЩО ВИ РОБИТЕ - ІНФОРМАЦІЙНІ ПРИВОДИ

- Гумор
- Тематичні дні, професійні дати
- Ювілеї - <https://youtu.be/XDEqODN4eXY>
- Життя організації (нова вивіска, нова людина у колективі, об'єм матеріалів, які везете на конференцію)

<https://www.facebook.com/cehrin/posts/1657478860934485>

- Корисні посилання для ЦА



ВИСВІТЛЕННЯ ТА ЗВІТУВАННЯ

Робота зі ЗМІ

ТЕМАТИЧНІ РЕСУРСИ (самі виставляєте)

- Gurt.org.ua
- Prostir.ua
- <https://biggggidea.com>

ІНФОРМАЦІЙНІ СПРОМОЖНОСТІ ПАРТНЕРІВ

Влада і її ресурси

Сайт грантодавця

Сайт бенефіціарія



ВИСВІТЛЕННЯ ТА ЗВІТУВАННЯ

РОЗСИЛКА ПРЕС-РЕЛІЗІВ

- В анонсах та інфозвітах на сторінці та на сайті вашої організації **ОБОВ'ЯЗКОВО** розміщуйте гіперпосилання на сторінку та веб-сайт грантодавця

для **Facebook** -

@Центр громадянських ініціатив #ЦеГрін

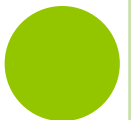
для сайту – розмістити гіперпосилання на сайт cehrin.org.ua

- пишiть новини (що важливого для міста, який результат заходу), інколи ставлять не мiняючи
- проста мова
- iнтригуючи заголовки
- без лiрики
- вiд головного до другорядного, 1 абзац – хто?що?де?коли?навіщо?
- цитата – емоцiя
- пiдкрiплюючi данi



ВИСВІТЛЕННЯ ТА ЗВІТУВАННЯ

- Розсилка: «тухлі дні», ланцюжок інформації – інформантства, ранок, робочі дні
- Оперативність
- Специфіка ЗМІ (картинка, голос, фото)



ВИМОГИ ДО ФОТО

- Хороша якість
- Відсутність нечітких елементів, передній план, змазані рухи
- Освітлення
- різні ракурси, групові, портретні, спікери, емоції учасників;
- у кадрі - логотип, банери, заставки
- горизонтальні

Фоторепортаж https://youtu.be/0d2dQU_ssfY



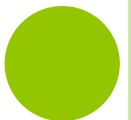
ЧОГО ХОЧУТЬ ЗМІ?

- Бекграунд, коротко і ясно цікавої інформації для читачів
- Живих історій
- Для ТБ – картинка
- Професійних експертів, що вміють говорити цікаво
- нові теми, вражаючі факти
- якісна оцінки актуальних подій, аналітика
- Оперативність
- Проактивність - не все знають
- Ексклюзив



ЩО НЕ ЛЮБЛЯТЬ ЗМІ

- Лірика, самовихваляння, пустопорожності, необґрунтованості, заангажованості
- Зрив дедлайнів
- Невиконані обіцянки
- Тиск, вимоги



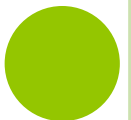
РОБОТА ЗІ ЗМІ

- Статті, інтерв'ю – залучаєте журналістів

Підбір спікерів

- Прес-конференція

Роздатковий матеріал



ПРИКЛАД

○ ПОДІЯ - ТРЕНІНГ

- Анонс, Новина на сайт, сайт партнера (сайти учасників), ЗМІ
- Спільноти – гурт, простір
- Соцмережі - ресурси – фото зі старту, за результатами семінару (сторінка ЦГ, сторінки партнерів)
- Відгуки учасників з хештегом
- Фоторепортаж
- Новина за результатами проекту (власна розсилка, розсилка прес-служби партнера)
- моніторинг



ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

- Пост у ФБ.
- Тема: «Чому я беру участь у цьому проекті?»
- Хештеги:
 - #Влада_і_Громада #ЦеГрін
 - #ВзаємодіяЗадляПеремоги
- Хто набере найбільшу кількість лайків – отримає подарунок



Дякую за увагу!

- Fb Наталія Кузьма
- Cehrin.info@gmail.com
- Cehrin.org.ua

