

Інформаційна кампанія за проекти Громадського бюджету

ГРОМАДСЬКИЙ
БЮДЖЕТ ЛЬВОВА



Проаналізувати проблему

- Майнова власність, чи є передбачено у бюджеті міста, чи потрібне підведення комунікацій/ документацій, чи можна використати ювілей, привязати до актуальних проблем, чи є достатнє обґрунтування

Як визначити ЦА?

- Моніторинг інформації по темі через пошукові системи,
- спілкування з фокус групою,
- мозговий штурм.

ЦА – мотивація «+» чи «-»

Лідери думок (в районі, професійних колах, в соцмережах)

- Хто впливає на ЦА?
- Звідки черпає інформацію ЦА? (таксі, продавці)

Старт комунікації:

- Початок кампанії напередодні
- Встигнути першими переконати
- Перемога проекту - не кінець кампанії. далі - контроль за реалізацію проект, здача об'єкту. (додаткові заходи, дофінансування, пропоз.по удосконал.БУ, передача досвіду)
- Досвід Києва – щомісячні зустрічі з чиновниками та авторами проектів щодо ходу реалізації проектів «право архітекторського нагляду»

Визначаємо ключові месиджі кампанії:

- Створіть карту мотивацій (мотивує «за» за ваш проект чи «проти»).
- Будьте готовими відповісти на усі питання, що можуть виникнути в діалогах у процесі залучення голосів.
- Чіткий месидж з різних каналів інформації у різний час, регулярно

Канали донесення інформації:

- Особисті контакти, індивідуальне спілкування
- Соцмережі: головним чином Фб, молодь - VK, лідери думок - Twitter
- ЗМІ, ЛМР
- Роздаткова продукція

Визначити спікерів та коментаторів

- Спікери – той хто розповідає про проект, спілкується з журналістами
- Коментатори – можуть дати експертну оцінку щодо піднятої проблематики (директор парку, голова району, випускник школи)

Пакет для роботи

- Листівки: про проект, заклик голосувати, переконливі аргументи, пояснення як голосувати (Bank ID, ЄЦП), агітки у центрах голосування
- Базова інформація для поширення – чому це важливо? Виписати головні аргументи
- Фотоархів фото об'єкта
- Макет об'єкта, що планується

Візуалізація

- Кавери, аватарка, плакат для поширення у ФБ

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1867038246873086&set=a.1445670549009860.1073741830.100007007855054&type=3&theater>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1856334144617953&set=pb.100007241552481.-2207520000.1493439947.&type=3&theater>

Презентація для представлення проекту цільовим групам – школи, церква, народний дім, колектив підприємства

https://zbruc.eu/sites/default/files/pictures/foto1_0.jpg

https://zbruc.eu/sites/default/files/pictures/foto3_1.jpg

<https://lviv.pb.org.ua/projects/show/244#&gid=1&pid=8>

<https://lviv.pb.org.ua/projects/show/244#&gid=1&pid=9>

<https://lviv.pb.org.ua/projects/show/244#&gid=1&pid=10>

https://lviv.pb.org.ua/static/images/projects/photos/_cache/14739571276796_02_-_skver_na_karti_2ac282ab10f7c213cdd2dc40e84a808e.jpg

- Відеоролик-
<https://www.youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=N5uopqqYolM&app=desktop>
- Афіші для розміщення біля церкви, школи, супермаркет і т.д.
- Креативні нагадування
- <https://www.facebook.com/gb.lviv/photos/a.319939325010528.1073741828.311701702500957/336355810035546/?type=3&theater>

ФБ

- Створити сторінку чи відкриту групу
- Визначте хештег проекту і позначайте усі новини

Постинг:

- Регулярно, оперативно
- Тегити потрібних людей, дякувати за підтримку, просити про репост лідерів думок
- При репостах просити щось писати від того, хто перепощує
- Різна подача – фото, відео, стріми, інфографіка, фотожаба
- Поширення інформації – тематичні групи – спільноти району, профільні (не голосують, але привертають увагу), львівські

- !!!напишіть про нинішній тренінг у Фб хештеги #ЦеГрін #ГромадськийБюджет
- Стартуємо😊

ЗМІ

- Прес-конференція
- Розсилка релізів
- Аналітика по проблемі
- новаційна ідея
- коментарі експертів
- історія людини
- історія об'єкту
- захід

Ідеї приваблення уваги

- Ретро фото об'єкту, традиції, легенди пов'язані з об'єктом
- Тематичні зустрічі (випускники, пробіжка у парку, благодійний концерт на вулиці на підтримку)
- Обговорення проблеми з експертами у темі
- Відеозвернення – діти, бабусі «Чому підтримують»
- Пікнік у парку
- Гейміфікація. Напр. «Якщо цей пост набере таку то кількість лайків, тоді ми..»
- Конкурс малюнку, робота з фотографами
- стріт арт у підтримку
- флеш моб – «виконувати якусь дію, говорити про проект, передавати естафету»
- Пробіг, марафон на підтримку та ін.

- Відеоролик

<https://www.youtube.com/watch?v=vVBe8rHvok8>

- Кавер

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1867038246873086&set=a.1445670549009860.1073741830.100007007855054&type=3&theater>

- ФОТОШОУ PRO
- Vegas PRO
- Canva

Гб Наталія Кузьма

0676726128

cehrin.info@gmail.com

